

產業新尖兵計畫 政府補助課程

品牌創新AI行銷人才培訓班

(第1梯次)

課程特色

- ✓ 快速學會數位、AI、自動化行銷工具
- ✓ 品牌優化與創新能力
- ✓ 影像說故事與短片製作基本功 **OK**
- ✓ 網站設計/展場企劃實戰力
- ✓ 發掘個人潛在價值與打造個人形象
- ✓ 設計思考與企業永續思維
- ✓ 精選國內企業工作媒合與分享

APPLY NOW & JOIN US

培訓時間

114.03.27 ~ 114.06.13

共計352小時

周一至周五日間時段

※ 114.03.19 報名截止

培訓費用

本課程費用 ~~\$84,000~~

符合補助資格者支付1萬元即可參訓
(1萬元自付額訓後達條件可申請返還)

另外可領學習獎勵金

(詳情請參閱失業青年職前訓練獎勵要點)

課程地點

國立臺北商業大學

台北校區 (近善導寺站4號出口)

(台北市中正區濟南路一段321號)

課程諮詢 02-3322-2777 #6250、6072 蔡雅如/ 陳佳欣

台灣就業通
報名連結



主辦單位：



國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

產業新尖兵計畫補助課程

招生簡章

- 主辦單位：國立臺北商業大學(台北校區)
 - 課程名稱：品牌創新 AI 行銷人才培訓班(第 1 梯次)
 - 培訓領域：■國際行銷企劃 梯次別：1
 - 課程時數：352 小時
 - 開訓日期：114 年 03 月 27 日(星期四)
 - 結訓日期：114 年 06 月 13 日(星期五)
 - 培訓時間：周一至周五日間時段（上午及下午）
 - 訓練地點：臺北市中正區濟南路一段 321 號
→學科：國立臺北商業大學 台北校區 承曦樓
術科：國立臺北商業大學 台北校區 五育樓
 - 訓練費用：本課程訓練費用總計為\$84,000，需負擔自付額新台幣\$10,000 訓練費用，所繳交之自付額於訓練結束後符合本計畫第八點規定者可申請自付額補助，符合計畫補助資格者其餘訓練費免支付。
 - 自付額繳交時間：辦訓單位將會以 Email 方式通知，應於收到通知後 5 個工作日內至辦訓單位繳交。
 - 招生名額：25 人 (課程達 15 人即開課)
 - 招生對象：
 1. 對於行銷、企劃領域有興趣者，或有意從事相關工作者
 2. 15 歲至 29 歲之本國籍高中/職(含)以上失(待)業青年(專科以上學歷生優先)
 3. 非屬日間部在校生(夜間部在校生符合報名資格)
- ※訓練期間不得為在職勞工、自營作業、公司或行(商)號負責人
- ※參與勞動部勞動力發展署各分署及各縣市政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，結訓後 180 日內者不得參加本計畫

■ 報名方式：

1. 報名日期：113 年 12 月 1 日起 ~ 114 年 03 月 19 日止

2. 報名步驟：

- (1) 進入台灣就業通—產業新尖兵計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- (2) 登錄成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」測驗
- (3) 點選「申請參加計畫」報名本課程，並於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，請務必完成線上簽名程序（請簽正楷字體）。
- (4) 於報名截止日前將已完成線上簽名之「報名及參訓資格切結書」及「**最高學歷證明書影本**」及「**身分證正反面影本**」Email 至聯絡人信箱、掛號郵寄方式或是親送至本辦訓單位(三擇一即可)。

◆ 郵寄地址：100-025 臺北市中正區濟南路一段 321 號 推廣教育部 收
(請於信封寄件人處註記：報名產業新尖兵)

◆ 課程諮詢：02-3322-2777 #6250 蔡雅如、#6072 陳佳欣

◆ 課程聯絡人 E-mail 信箱：sky94836@ntub.edu.tw、chiahsin18@ntub.edu.tw

◆ 如欲親送：請至國立臺北商業大學—台北校區（台北市中正區濟南路一段 321 號）承曦樓 3 樓 304 辦公室—推廣教育部

◆ 經辦訓單位審查確認，收到正取生繳費通知資訊，於期限內繳交現金新台幣一萬元自付額予訓練單位並簽訂「學員自付額繳交與申請補助需知」，報名才算完成。未於期限內繳交者，將取消正取生資格，由備取生遞補。

■ 學員甄選方式：

1. 甄選日期：報名資料、錄取資格隨到隨審，如人數超過上限，114 年 03 月 20 日依下述 2~5 項進行甄選作業。

2. 以專科以上學歷生優先錄取，相同學歷者則依完成報名程序之順序錄取。

3. 依「報名方式」中所述之步驟完成線上報名流程，並掛號郵寄或 E-mail 報名文件至課程聯絡人信箱或親送至本校，依照收件順序錄取符合資格之學員。訓練單位將於收到報名文件後 3 個工作日內，以電子郵件通知甄試結果；若收到需補件之通知，補件資料請於 2 個工作日內繳齊，否則視同放棄參訓資格。

4. 收到正取生繳費通知後，應於期限內繳交現金新台幣 1 萬元自付額予訓練單位並簽訂訓練契約，報名方算完成。未於期限內繳交者，將取消正取生資格，由備取生遞補。
5. 正取學員應於報名截止日前繳交報名相關文件（最高學歷證明、參訓切結書及身分證正反面影本），並檢附正本供參。報名截止後，訓練單位將致電予尚未繳件之符合正取資格學員確認放棄報名意向，並依備取順序通知遞補。逾時或未依規定辦理報到或遞補者，視同放棄參訓資格。

● 最高學歷證明之說明

- (1) 畢業生：請繳交最高學歷證書影本。
- (2) 應屆畢業生：報名時請提交當年度該學期在學證明(需有學校教務處或學校相關單位戳章)，並請於辦訓單位規定時間內繳交畢業證書。
- (3) 夜間部在學生：報名時請提交當年度該學期在學證明(需有學校教務處或學校相關單位戳章)，不可繳交學生證正反面影本。
- (4) 外國學歷報名者：請檢附您的護照影本與外國學歷影本，畢業證書姓名需與護照英文名相符。

■ **學習獎勵金**：符合發給補助資格者，每月補助\$8,000 元（詳情請參閱「失業青年職前訓練獎勵要點」）

■ **受訓費用**：

1. **自付額與繳費方式**：

訓練費用總計為\$84,000，受訓學員需自行負擔 1 萬元訓練費用予訓練單位，費用於收到正取通知後再親自至辦訓單位繳交現金，正取資格將以電子郵件/電話方式告知，請於規定期限內完成繳費；符合勞動部補助資格條件者，其餘訓練費用\$74,000 將由勞動部全額補助。

2. **取消報名暨退費規定**：

- (1) 於開訓日前 3 日放棄資格者，自付額新台幣 1 萬元全額退款。
- (2) 於開訓日前 2 日至開訓日當天，將退還八成自付額(收取兩成自付額將用於人力成本費、教材印製費、行政庶務費等)。

(3) 開訓日次日起取消報名，恕不退回新台幣 1 萬元自付額。

※辦訓單位辦理退費將於開訓後第 15 日統一作業，預計 30 天作業天。

3. 一萬元自付額申請補助規定：

符合下述規定者，結業後應至台灣就業通本計畫專區自行申請自付額補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶。

(1) 以下條件可申請自付額補助資格：

- I. 出席時數應達總課程時數 2/3 以上
- II. 依辦訓單位規定取得結訓證書
- III. 結訓日次日起 90 天內依法參加就業保險

※符合以上資格者，於結訓日次日起 120 天內自行上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區，提出自付額補助申請。

(2) 特殊狀況得延後申請自付額補助：

於結訓後需服兵役者，請於結訓後次日 120 天內上傳兵役徵集通知，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起 120 天內上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

【課程特色】

「品牌」是企業創新與永續的途徑之一，經營品牌是企業與消費者產生深度連結的關鍵，因此行銷企劃的人才需求中，不僅需要數位行銷能力、行銷策略規劃能力，更應該具備品牌管理的知識與能力，而在多變的商業環境以及 AI 世代裡，創新力與 AI 行銷力更是不能夠被忽略的，因此本課程之設計旨在培養青年成為全方位的行銷人才，尤其是具備品牌創新思維與 AI 實務應用之行銷企劃專業能力者，讓青年所學能夠更貼近該領域人才之職能。

本訓練課程設計基礎是根據勞動部職能基準(iCAP)進行規劃，參照國內(國際)行銷企劃相關職業之職能基準設計，課程涵蓋「行銷知識」、「企劃知能」、「創新培養」、「數位技能」、「外語能力」等多類職能內涵，因此學員培訓的內容與就業職能需求會更為貼近，並透過不同產業的專業分享，讓學員能夠與業界有更多接觸以及了解職場脈動。充分的將「品牌經營與行銷」的概念融入課程中，學員能夠從中學習到企業永續的真諦和市場趨勢，透過知識與技能以及需具備的態度學習，讓參訓學員能夠具備全方位的能力，可以在受訓後直接與產業接軌，提高就業競爭力和該有的相關職能，在實務操作上更與時俱進的導入 AI 應用，讓學員不僅能夠成為行銷企劃的人才，更可以具備 AI 行銷力的專長，藉以提升學員在職場中可選擇的就業類別與領域。

除此之外，自我價值探索、國際市場分析力、溝通力、問題解決能力等軟實力皆能從本課程中培養技巧，透過此規劃是為了讓學員能夠在職場中可以展現個人長才外，亦能夠擁有良好的職場關係，並充分了解個人特質，以增強在職涯中塑造獨特的個人價值和定位。

【課程目標與就業展望】

本課程以培訓參訓青年成為全方位的行銷企劃專才為主要目的，為因應地球村的產業環境，因此融入外文相關內容，包含英文的會話能力培養，也安排多益證照高分技巧輔導，藉由專業與引導式的教學讓青年對外文抱有持續性的熱忱，以提升個人在未來可面對國際性的職涯挑戰。此外，創新思維的培養亦是課程重點，讓學員能夠活絡創意思

路以增強創造力，可有效地進行品牌創新、行銷企劃創新。由於行銷企劃職業範疇相當廣，因此課程內容不僅培育青年可以成為一般行銷企劃人員、活動或專案行銷企劃人員，更能夠習得展覽行銷企劃人員與設計服務行銷企劃師的基本實務能力。若未來有意願青年創業者，也可以透過本訓練課程學會整合數位行銷、數據分析、網站架設與經營等能力，並搭配專業攝影技巧的教學，讓學員提升商業拍攝能力，並與文字搭配結合產出有效的新聞稿、廣編稿、新聞通稿。

此外，AI 乃是當今的趨勢，課程目標導入 AI 的應用相關內容，讓青年不僅具備基礎能力，更學會 AI 輔助的實務技巧，提高工作效率外，也能夠運用 AI 來解決問題，期盼學員結訓後亦能夠成為 AI 型之行銷企劃人才，亦能夠應用 AI 技能搭配多媒體使用，創造出嶄新的數媒行銷內容，以突破行銷企劃的傳統框架。最後，國際行銷課程、綠色行銷、品牌與創業相關的課程，即是希望培養青年具備國際觀、國際思維以及永續觀念，讓個人職涯發展中可以具備與時俱進的能力，朝品牌行銷端的中高階人才邁進。

【課程大綱】

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
科別：其他				
01	培訓始業式	陳春富	向學員說明培訓目的與課程綱要，並讓學員了解培訓內容與產業間之連結以及師資說明。另介紹教學環境與培訓期間與訓後相關資源，並布達受訓注意事項和權益等內容，透過始業式讓參訓學員更加清楚課程能夠提供的收穫與特色，不僅能夠獲取課內知識更能夠藉由辦訓團隊量能提供附加之職涯發展資源。	2
02	企業媒合會暨培訓結業式	陳春富	課程安排於創新商務中心進行，目的是為讓青年了解國內不同之經營產業，透過導覽、分享提供學員新產業認知。另外，該課程會邀請企業創辦人、人資主管等參與，目的是為向本班參訓學員介紹企業及行銷相關的職缺資訊，此規劃能讓學員直接和業界接觸，青年可以充分和業界交流以獲取有效的職涯資訊，盼透過提供學員多元的產業、職業能有效讓青年對職涯有更明確的選擇。	8
03	多元實務講座	陳佳欣、 蔡雅如(備)	為能增加學員與業界連結機會，並且讓學員及早評估自身在培訓相關產業中應具備的職能，該課程規畫邀請 6 位不同產業且具豐富實務經驗的業界創辦人、經理人或高階管理人等分享經驗和產業脈動，並讓學員直接與講者互動交流，盼能提供參訓學員對於產業、品牌的經營有更深入之了解。同時藉由該課程讓學員可以直接與業者了解從業職能與經營管理實務，可有效提高青年對產業的認知，以釐清個人對職業的喜好和適合度。	18

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
科別：一般學科				
04	國際商用英文會話	李瑞淳	為因應全球化之經貿環境，青年於職涯中都可能面臨國際英文會話之情境，因此安排此課程培養學員具備英文職場對談、商用英語簡報等能力，不僅要提升學員國際人際互動力，更要讓青年交流不因語言而受阻。讓學員具有隨時能應對國際行銷場合的能力，更是本課程的一大重點與期望。	20
05	TOEIC 高分攻略一把罩	張雅瑜	外文能力在職場中屬於加分項目，多益證照即是許多工作的進入與考核門檻，無論對語言的學習興趣多寡，透過本課程都能以愉悅和輕鬆的學習方式習得考取高分的技巧。高分的 TOEIC 成績能夠讓青年尋覓到更心儀的工作，且能隨時應對國際市場給予之行銷規劃需求，同時也讓青年在職涯中增加全球化市場的資訊蒐集能力。	24
06	個人核心價值與職能探索	張哲維	透過客觀的測驗探索青年個人初淺的職涯適性報告，以及人格特質相關內容，再由講師進行分析與講解，讓學員能夠深度的自我了解並從中探索出個人未來職涯方向。充分地將個人的優勢與核心價值重新彙整至履歷中，以增強青年獨特性並能夠藉以探索過去未發覺的自我，讓青年在面試過程中亦可以展現自信。	12
07	跨文化溝通與談判協商	陳春富	溝通力與談判力是行銷企劃人需具備的軟實力，在企劃內容設計與執行的過程中，時常需要跨部門甚至跨文化進行意見交換以達到共識，方可讓行銷策略達到有效成果。更可以透過協商方式來解決各種潛在問題，有效的溝通與談判都是有技巧性的，因此課程會透過個案實務來引導學員學習該項職能。	6

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
科別：一般學科				
08	全球產業動態解析	陳春富	產業的發展瞬息萬變，因此行銷企劃人員應具備評估國際行銷市場機會的能力，且需依照所屬組織的品牌定位進行有效的全球行銷目標與策略。有鑑於此，國際市場的資料蒐集、判別與分析等技能顯得格外重要，故規劃此課程讓學員能夠培養對全球產業的洞察力與敏銳度，以增強未來解析資料的效率與準確性。	8
科別：專業學科				
09	國際行銷與品牌個案探討	吳文村	目的是為培養學員國際思維及國際行銷市場分析力和洞察力，並學習運用適當之行銷工具來輔助組織做出適當之市場決策。課程除了國際行銷理論，亦會以全球企業行銷個案進行探討與解析，培養學員在國際行銷領域問題思考與解決能力，同時也透過國際品牌個案了解各產業在數位行銷時代所面臨之情境，並分析其應對之行銷策略。	24
10	綠色行銷與品牌永續力	蔡雅如	綠色行銷是國際各產業發展趨勢，亦是國內如火如荼跟進的方向，為能夠延續企業的經營與競爭力，經營品牌是國內企業必須重視的，亦是政府致力的國家發展政策。在 SDGs 的概念深化產業的世代，品牌的建立或轉型「綠化」是不容忽視的關鍵，亦由於行銷策略和品牌形象密不可分，故學員將藉由個案分析獲得綠色行銷與品牌綠化之基礎實務知識，並從中理解綠化品牌之重要性。	12

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
科別：專業學科				
11	品牌優化與創新創業	陳春富	國際市場中許多企業在品牌的創新和管理皆優先於產品的研發量能，而這與國內企業形成不同的發展方向。課程目的是為了讓青年了解品牌的建立價值和必要性，並教授學員在未來職涯中優化現有品牌，讓企業能夠走向國際市場。而品牌的創立和創業亦有強烈關聯性，因此會結合兩大類別的知識與實務進行綜合性的教學。	12
12	設計思考與創新力	劉民翎	無論產品再造或品牌轉型皆需創新力，設計思考更是以人為本的創意思考之一，又受到整體氛圍影響，社會設計被重視的程度日漸高漲，因此課程目的是為培養青年具備突破框架的能力，激發潛在創新發想能力來獲得問題解決的方案，且能夠符合社會、企業期待，而這正是廣告、行銷專業人員應具備之軟實力之一。	30
13	CIS 企業識別與品牌行銷力	陳春富	以 CIS 基礎概念作為課程設計基礎，並將此概念延伸至品牌設計與管理，目的是為讓學員了解企業形象識別系統對於行銷企劃領域之重要性，並激發學員以此概念更深入將企業核心價值具體化與強化連結性，盼增強青年對於品牌永續發展性與行銷策略效益之認知與實務操作，使學員受訓間能夠習得品牌行銷力。	6
14	顧客意向分析與服務改善	黃秀茹	行銷策略的制定與消費者行為密不可分，因此本課程會以服務稽核的概念作為教學基礎，從稽核項目來思考顧客的需求，從中分析顧客的消費意向與滿意度。因而探究出組織可優化的範疇，以提升消費者對於企業或品牌的青睞感，進而規劃出更適切的行銷策略吸引顧客與增強品牌價值。	12

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
科別：術科				
15	移地教學暨產業觀摩與見習	蔡雅如、 陳佳欣(備)	規劃至校外（國內企業或具實務價值之觀光工廠）進行實地參訪，觀摩企業的實務操作可提高青年對該產業之理解。以相對實務性較高且輕鬆的方式讓學員與產業接觸，並在參訪後進行專題討論，目的是為了讓學員深入探究經營的策略和行銷方案執行因素，藉此讓本培訓課程所學能夠融會貫通，作一初步檢視學員培訓成效。	16
16	AI 點燃行銷 新世代	張哲維	AI 的時代來臨，被充分的應用在各行各業，越來越多類型的 AI 工具問世，涵蓋的功能與效能也逐漸增強，因此本課程的目的主要是讓青年學習有效地操作與應用生成式 AI 工具。ChatGPT 關鍵提詞心法、Dall-E 製圖與語音使用技巧、API 串接概念和應用皆涵蓋於本課程學習目標。同時亦規劃數位行銷相關工具的運用與數據分析，不僅讓學員 Web3.0 的概念能夠建置，並在未來職涯中能夠無痛與 AI 世代接軌，在數位行銷領域亦能夠勝任。	24
17	企劃書撰寫技巧與簡報設計	陳佳欣	依照職能基準來看，行銷企劃類別的職業皆需要具備企劃書撰寫能力，儘管當今有 AI 工具能夠輔助企劃書的產出，但對於零基礎的行銷企劃人來說，撰寫的細節、資料蒐集技巧與行銷工具應用仍然需要做深入了解才能夠製作出符合組織需求的企劃案。企劃案基礎學會後即可對 AI 生成的模板與內容進行審視與調整，可讓企劃書更為扎實與具有創新性。此外，簡報提案亦是必備能力之一，因此課程也涵蓋將企劃書內容置入簡報之設計技巧。	18

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
科別：術科				
18	行銷工具與品牌認同之應用	黃魯恩	行銷策略與品牌建立並非僅由行銷企劃團隊獨立完成，而是需要跨部門進行資源整合後方能夠規劃出具可行性與符合企業願景、市場需求之品牌價值。因此本課程旨在帶領學員了解跨部門間人力與行銷策略和自動化工具應用間的整合關鍵，以利建立暢通的內部溝通渠道，有助於各部門對於品牌建立和行銷策略規劃有高度認同感且資訊達一致性。	16
19	生活美學打造個人職場形象	蔡淑麗	藉由生活美學角度切入個人風格之打造，職場儀容實務經驗分享乃本課程主軸，為學員分析出個人適合之外在形象之裝扮，無論是髮型上或是妝容，以利未來於職場中能應對各種場合儀表規劃，增強個人外在儀態優勢。	12
20	會展視覺企劃與設計	陳邵奇	行銷企劃人員工作範疇相當廣，為能夠培養學員未來在該產業亦能掌握行銷、商務型展覽活動之布置、設計等規劃任務，本課程以依照客戶需求和展覽定位概念引導青年針對會展空間規劃方式、動線設計規劃、國家 CNS 標準知識等構面發想與繪圖，使其具備基礎之會展視覺企劃與設計能力。	20
21	網站設計與管理	連英佑	數位科技滲透商業行為，網站儼然成為企業與外部溝通之重要媒介之一，亦在行銷活動中扮演關鍵角色，此課程目的是為提升學員網頁設計技能，以 WordPress(全球最受歡迎的網站內容管理系統)作為教學工具，帶領學員學習網站企劃與視覺設計，使其能夠於課程中習得後台操作與網站架設，以利提升使用者的網站正向體驗。	20
科別：術科				

序號	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
23	媒體影像故事 與撰稿力	黃耀徵	學員將於課程中學習用影像說故事之技巧與攝影之基本構圖與操作能力，並以媒體識讀觀點為學員建立影像題材與話題性之取用分寸。行銷企劃人時常同時扮演公關角色，因此圖像與文字結合的文稿編撰技巧更是不容忽視的能力。除此之外，課程亦會教授圖像基本修圖技巧，讓青年在職涯中能夠勝任不同的行銷範疇職務。	20
24	影片剪輯基礎 技巧	陳佳欣	當今影音式的行銷策略被廣為使用，且較容易受到關注，因此具備基本的剪輯能力能夠成為學員未來從業之加分技能；課程旨在培養學員具備影片剪輯基本能力，以被業界廣泛應用之「威力導演」軟體作為教學工具，功能使用說明與基本技巧教學，藉由實際操作，於課程中練習並獨力完成短片作品以呈現學習成果。	12

※若因不可抗力或突發事件因素影響，主辦單位保有調整課程及更換講師之權利。

【講師群簡介】

講師姓名	講師簡歷
陳春富	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所 專任教授兼所長
張雅瑜	語橙教育顧問有限公司 負責人 國立臺北商業大學商業設計管理系 兼任講師 明熙文教有限公司 留學顧問
李瑞淳	國立臺北商業大學商業設計管理系 兼任講師
吳文村	創新未來國際有限公司 負責人 國立臺北商業大學商業設計管理系 兼任講師
劉民翎	旅電科技有限公司 創新長
蔡雅如	中華創意設計與經營管理學會 財務長
陳佳欣	國立臺北商業大學商業設計管理系 兼任講師 中華創意設計與經營管理學會 企劃長
黃魯恩	全國安定發展協會 輔導顧問 自媒體職業工會勞工教育講師
黃耀徵	王道旺台媒體股份有限公司 攝影記者
蔡淑麗	彩色線條整體造型工作室 負責人 國立臺北商業大學商業設計管理系 兼任講師
張哲維	威碼聚科技股份有限公司 執行長
黃秀茹	社團法人臺灣服務稽核協會 秘書長 中華創意設計與經營管理學會 秘書長
連英佑	世新大學 兼任講師 安迪連網站工作室負責人
陳邵奇	采旒室內裝修設計有限公司 設計總監 中華民國室內裝修專業技術人員學會 副秘書長（代理秘書長）

※若因不可抗力或突發事件因素影響，主辦單位保有調整課程及更換講師之權利。

■ 就業輔導方式

1. 企業媒合計畫說明及規畫

本課程為實踐企業媒合，特於訓期內與寰宇創新商務中心合作並規畫「移地教學暨產業觀摩與見習」課程，實際帶領學員前往企業內部見習(所在位置為：臺北市松山區民權東路3段178號)，提供學員更暢通之企業交流暨媒合管道。由於商務中心所進駐之企業不僅產業多元，亦有國際企業，產業資源交流頻繁，讓學員能夠有更深入之產業動態認知，並藉由該商務中心之軟硬體設備，提供良好之企業媒合空間以及讓學員有更多選擇及就職參考。

讓學員在訓期間即能與業界不斷接觸並吸收職能訊息，若學員對於產業有興趣，亦能夠與講者進行交流取得職涯發展機會，因此在訓練期間學員能夠充分應用本課程所整合之資源，有助於未來個人規劃。此外，由於本課程集結眾多業界師資，因此在課堂中亦可提供就業資訊，以及產業人才脈動，可謂是在整個課程設計中不斷地提供知識、技能以及各項資源，眾多資源集結下有望提高學員就業率。

2. 辦理就業媒合活動

為因應就業市場以及外部環境瞬息萬變，故本計畫課程辦訓單位將會於「企業媒合會暨培訓結業式」課程上課日前聯繫國內企業，並彙整各公司釋出之職缺資訊提供予學員，並邀請企業親自到場與學員進行企業說明與職缺介紹，另本校及本課程相關企業資源在訓期間及訓期後若有釋出之工作職缺資訊或相關政府可使用之資源，亦透過學員暢通之聯絡管道廣宣周知，以提升企業媒合之效率及回歸辦理本計畫宗旨以提高青年職涯技能，進而促進青年就業、提供產業專業人力。先前辦訓單位曾邀請媒合的企業總計超過十家，包含外商在台分公司、國內知名連鎖超商、創新商務中心、文教機構、設計工作室、工商團體等，職缺多元且對於無經驗者相當友善，因此對於跨領域的學員而言，無疑是個機會，不同產業的企業所提供的工作職務不盡相同，因此學員能夠從中更加了解就業市場人才所需，與人資或是徵才相關部門的企業人員面對面了解可讓學員獲得最新、最確切的企業需求，可幫助學員求職過程有更實質的幫助。

3. 學員團體求職輔導規劃

課內安排之學科課程具備：個人核心價值與職能探索之自我認知課程，術科課程則規劃生活美學打造個人職場形象課程，引導學員分析自我個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，以此強化個人自信心與認同感，另協助優化履歷內容，讓學員能夠在受訓過程中製作出更吸睛之履歷以及面試技巧，同時藉由媒體影像故事與撰稿力課程，以授課教師之專業能力為有意願之學員拍攝個人照，可提供給予學員職場履歷使用。

【培訓注意事項】

- 為尊重講師的智慧財產權，簡報電子檔需經授課講師同意後方可備份。
- 課程開訓前，學員將收到簡訊及E-mail上課通知，敬請留意。
- 如需取消報名，請盡速於報名截止日前E-mail或電話告知，以利備取者遞補。
- 依本訓練單位規定的錄訓方式參訓。
- 與本訓練單位簽訂訓練契約。
- 遵循本訓練單位管理及請假規定。
- 受訓時請備妥身分證明文件，配合勞動部勞動力發展署之不預告訪視。
- 課程出席規則：
 1. 每日到課請務必簽到，下課離開亦請記得簽退。簽到表務必由本人**正楷簽名**（若因字跡潦草以致無法判讀的情形，將會要求重新簽名），並請勿由他人代為簽到。
 2. 為尊重學員及教師權益，開始上課後 15 分鐘內出席者可視為彈性區間，逾 15 分鐘者則須以曠課或請假處理。另未經准許擅自提前離席者，視同缺席曠課。
 3. 欲請假者請在 Line 群組記事本中留言請假，若有特殊情形請發信或傳訊息告知承辦人，請假類別分為下列幾項：
 - (1) 事假：須請事先請假並附上請假證明，不受理事後補請。
 - (2) 病假：請提出看診證明或藥單，經辦訓單位同意後始得以病假處理。※生理假、疫苗假、自主管理假等皆算病假範圍，須提出證明或告知辦訓單位，經確認後以病假處理。

【補助須知事項】

- 年滿15歲至29歲（以開訓日為基準日）之本國籍失(待)業青年，最遲應於開訓前1日退勞保，否則不予補助訓練費用。
- 參加本計畫之青年，以失業者為限；其訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
- 青年參加勞動部勞動力發展署所屬各分署及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
- 參加勞動部產業新尖兵計畫者，補助每一參訓青年自付額及訓練單位所代墊之訓練費用合計最高十萬元；訓練費用由勞動部先行墊付，訓練費用新台幣10萬元以內者，僅需於辦訓單位規定期限內繳交新台幣自付額一萬元。
- 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。
- 經查核資格不符者，若仍欲參加課程，需自行繳交訓練費用

【請假與離退訓規定】

- 本課程訓練總時數為352小時，依據勞動部勞動力發展署「青年職前訓練學習獎勵金要點」規範，故本課程缺席（含請假）時數上限為35小時，若缺席（含請假）時數超過35小時者，則無法領取學習獎勵金。
- 訓練期間若無故全日曠課累計達5日，或未到課總時數超過117.5小時(含)，採退訓處理。
- 請假單位以1小時計算，未滿1小時則以1小時計算。
- 訓練期間若找到合適工作或個人因素需要辦理離訓手續，請於離訓前7日向訓練單位提出，並清楚敘明離訓理由。
- 如辦理離/退訓作業，需用電子郵件告知訓練單位與北分署承辦人，且簽到表及請假卡須補齊簽名。

【其他注意事項】

- 若學員領取「失業給付」或「職業訓練生活津貼」或「尋職津貼」期間，無法同時領取學習獎勵金。
- 學員出席時數若未滿235小時，本單位將不發給結訓證書及無法參與本課程之就業媒合會。