

受訓資格

- ◆ 15-29 歲 (以開訓日實歲計算) 之本國籍高中/職以上失 (待) 業青年
- ◆ 專科以上學歷生優先

受訓費用 與獎勵

- ◆ 總訓練費用\$70,500 (符合資格者，勞動部全額補助，**毋須付費**)
- ◆ 本訓練課程勞動部每月滿 100 小時**補助 8,000 元學習獎勵金**

國際行銷企劃 人才培訓班

產業新尖兵試辦計畫

2021.
03.04 ▶ 2021.
05.21

課程資訊・學科

- ◆ 國際商用英文
- ◆ 英文檢定輔導
- ◆ 產業就業環境分析與職業認知探索
- ◆ 發掘核心競爭力－塑造有價值的個人品牌
- ◆ 懂得行銷自己，再來談做行銷
- ◆ 全球產業分析
- ◆ 顧客關係管理與消費者行為
- ◆ 以顧客思維學習行銷服務管理
- ◆ 設計創新與突破思維
- ◆ 國際行銷管理與行銷市場個案分析
- ◆ 行銷中的煽情藝術－故事力與表達力

課程資訊・術科

- ◆ 移地教學暨企業參訪與見習
- ◆ 生活美學藝術與職場儀表運用
- ◆ CIS 實作與品牌管理
- ◆ 行銷展場視覺操作
- ◆ 電子商務理論與實務
- ◆ 數位行銷設計與規劃
- ◆ 行銷企劃書撰寫技能與簡報設計

課程資訊・專業講座

- ◆ 成功行銷經理人講座

| 受訓地點：國立臺北商業大學 (台北校區)

台北市中正區濟南路一段 321 號 (近善導寺捷運站 4 號出口)

| 報名期間：2020. 12. 30 ~ 2021. 02. 25 | 聯絡人：02-3322-2777 #6250 蔡小姐

| 指導單位  **勞動部**
Ministry of Labor

| 主辦單位  **國立臺北商業大學**
National Taipei University of Business

報名&資訊



勞動部勞動力發展署 109 年產業新尖兵試辦計畫補助課程

招生簡章

- 主辦單位：國立臺北商業大學(臺北校區)
- 課程名稱：國際行銷企劃人才培訓班
- 培訓領域：■國際行銷企劃 梯次別：01
- 課程時數：354 小時
- 開訓日期：110 年 3 月 04 日(星期四)
- 結訓日期：110 年 5 月 21 日(星期五)
- 培訓時間：周一至周五日間時段（上午及下午）（實際依課程需要進行安排）
- 訓練地點：國立臺北商業大學(臺北校區)__台北市中正區濟南路一段 321 號
- 訓練費用：訓練費用為\$70,500，符合計畫補助資格者則免支付訓練費用
- 招生名額：30 人 (課程達 20 人即開課)
- 招生對象：

1. 15~29 歲(以開訓日實歲計算)之本國籍高中/職以上失(待)業青年
2. 專科以上學歷生優先

※不符合計畫招生資格：

1. 日間部在學學生
2. 參與勞動部勞動力發展署各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，結訓後 180 日內者

■ 報名方式：

◆ 報名日期：109 年 12 月 30 日~110 年 02 月 25 日止

◆ 報名步驟：

1. 進入台灣就業通—產業新尖兵試辦計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
2. 登錄成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」測驗

3. 點選報名本課程，並於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，
請務必簽名及蓋章
 4. 將已簽名及蓋章之「報名及參訓資格切結書」及「最高學歷證明書影本」掛
號郵寄至：10051 台北市中正區濟南路一段 321 號 推廣教育組 收
(請於信封寄件人處註記：報名產業新尖兵)
◆ 如欲親送，請至國立臺北商業大學－台北校區（台北市中正區濟南路一
段 321 號）承曦樓 3 樓 推廣教育組
- 學習獎勵金：每月訓練達 100 小時，勞動部加碼核給獎勵金\$8,000
(詳情請參閱勞動部勞發署「失業青年職前訓練獎勵要點」)
 - 課程諮詢：02-3322-2777 #6250 蔡小姐

【課程簡介】

課程設計基底以設計管理、行銷美學角度與創新思維為主，另以行銷理論、實務面為輔，數位媒體、電子商務等相關專業課程皆包含其中，且為培養國際競爭軟實力，語言課程亦為培訓重點，以及個人生涯發展與認知、企業實地參訪等。

另有實務課程的教授與操作，為的是要培養受訓學員實際運用的能力，將理論與實務做結合，並從中啟發學員創意靈感，使培訓課程能夠達到多元的實用性、知識性。

【課程目標】

創新產業為近年大環境之發展趨勢，本課程以培訓具創新思維之行銷企劃專才以及跨國經營管理人為目標，為強化行銷企劃人才實戰與競爭力，課程設計讓培訓者於職前對自我與職場有更多理解，透過不同面向之核心主軸來培育人才的專業度、國際觀及分析力等能力。

藉由多元化的課程安排，提升學員的溝通力、表達力，將想法與創新思維以流暢、有邏輯感的方式傳達予聽眾，進而達到職場中應具備之說服力及獲得認同感的成就，此外，本課程期望能夠輔導學員取得良好的多益認證，並藉由行銷服務的課程輔導考取 TSAA 實務神秘客證書(照)，為能使學員更具發展多樣性，亦鼓勵其能獲取噴槍技術認證，可於視覺操作上有更多技術能力的認證，以利於未來成為多元化人才。

【就業展望】

期望透過參與本課程使培訓者成為多方位國際行銷企劃人才，不僅具備行銷企劃整合能力更具創新設計思維的產業尖兵，期待於疫情期間培養更多專業人才以投入創新產業的未來發展。

【課程大綱】

課程名稱	課程說明	時數
培訓始業式	介紹培訓、課程概要、相關人員、教學環境以及資源說明，並布達培訓重要事項。	2
國際商用英文	以會話方式培養在職場中以英文方式與同事、客戶應對與交流，內容涵蓋：商用會議、產品介紹、商用英文書信、商用談判技巧、商用簡報能力。	12
英文檢定輔導	以聽、說、讀、寫之測驗高分技巧為培訓基礎，以期學員考取職場認證之分數門檻以及具備語文各方面基礎技能。	36
產業就業環境分析與職業認知探索	了解行銷企劃在產業中扮演之角色，並說明國內外之就業市場分析，以及讓學員知曉其應具備之基本能力以及需培養之技能，以利於未來在產業中的發展。	6
發掘核心競爭力－塑造有價值的個人品牌	藉由相關測驗分析學員個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，期望強化個人自信心與認同感，了解自身優勢與劣勢，可降低學員對未來之迷惘感。	6
懂得行銷自己，再來談做行銷	個人履歷設計、撰寫以及資料篩選之能力，並培養學員之面試禮儀與應對態度，藉由模擬方式自我行銷，由授課講師提供調整方向。	6
全球產業分析	行銷涉略於各產業應用中，透過了解全球經濟、產業脈動以分析出各產業中有利之行銷力，讓學員能夠知曉產業動態的同時，更能夠設想有效之行銷策略，可望培養學生對市場的敏感度與洞察力。	16
顧客關係管理與消費者行為	顧客關係之維護與溝通管道之理論與實務分享，從中學習消費者之態度與期望，以利於企業未來營運方針之參考依據，並學習如何使用消費者行為分析方式，以知曉產品/服務與消費者間之重要關鍵連結。	24
以顧客思維學習行銷服務管理	顧客心理感受為行銷核心價值之一，培養行銷人才以消費者的角度企劃行銷內容，更能夠貼近顧客需求，故本課程以神秘客培訓內容反向思考行銷企劃人才應注意之細節，可應用於行銷服務實務中，將於培訓過程中進行 TSAA 實務神秘客證書(照)考試。	30
設計創新與突破思維	透過創新設計個案分析方式說明創新之重要性，並教導創新思維之培養路徑，激活學員突破既有框架之思考方式，達到潛在破壞性創造因子，並讓學員充分理解設計創新的思維如何應用於行銷活動之企劃中。	36

課程名稱	課程說明	時數
國際行銷管理與行銷市場個案分析	培養學員國際觀思維以及國際行銷市場的分析力，並學習運用適當之行銷工具輔助市場決策，其中學員將會學習行銷基本理論，以及進行全球企業的行銷活動個案分析，達到對行銷工具的認知以及使用時機。	28
行銷中的煽情藝術－故事力與表達力	學習如何讓資訊傳達變得有趣、有共鳴感，可以獲取聽眾之興趣，培養學員的故事力，讓其表達方式更具吸引力與張力，並可透過故事力的基礎表達於企劃中，讓企劃內容更能感動閱聽者，以達行銷之最大效力。	16
移地教學暨企業參訪與見習	帶領學員進入產業實境以了解大環境的趨勢與企業經營實務探索，藉由讓學員與業界直接的接觸增進學界與業界的互動與交流，	16
生活美學藝術與職場儀表運用	建構現代公民之美學涵養。藉由課程豐富藝術實踐經驗，使學員瞭解藝術設計相關環節之行銷的多元性與困難突破，培育非藝術設計類學子具備藝術行銷之完整經驗，並建構生活實踐力與利他思維之社會公民美學素養。此外，職場妝容儀態基礎實務教學亦含於其中，期望讓學員能夠探索出個人適合妝感，並實際應用於面試或工作場合。	4
CIS 實作與品牌管理	課程包括基礎設計理論以及品牌經營個案分析，目的是為讓學員能夠了解企業形象識別的重要性，並從中發想競爭市場中以企業識別系統以及公司形象識為基礎點設計出企業核心價值。並以「凝膠藝術」作為手做識別的實作演練，以強化學員將概念化設計實體化。	10
行銷展場視覺操作	透過藝術設計基礎能力的實作，以培養產業尖兵能夠對行銷展場視覺操作與應用，更可以延伸 CIS 的概念進行視覺性識別設計，本課程以噴槍藝術作為實作技能培養工具，藉由速成製作的方式達到視覺衝擊的效果。	16
電子商務理論與實務	熟悉電子商務之市場脈動，並進一步學會電商的應用範圍，以及其可為企業帶來之效益，可充分運用於全球化之企業行銷活動。	16
數位行銷設計與規劃	從消費者的觀點清楚瞭解如何進行數位行銷為重點，除以講授觀念與個案外，同時加入網站規劃實作與數位工具應用實作練習，以培育就業與創業之創新能力。	36
行銷企劃書撰寫技能與簡報設計	學習企劃書之架構與內容之撰寫方向，並以突破性思維為品牌設計一份創新性的行銷活動企劃書，再透過簡報的製作學習，進而培養學員向群眾演示其想法及增加表達之能力。	16

課程名稱	課程說明	時數
成功行銷經理人講座	透過不同產業之行銷專業人士進行分享，期望藉由業界實際面的操作經驗，傳遞在職涯中行銷人員須具備之能力、技能以及可被市場接受之行銷計畫，且受訓人可與演講者進行交流，期許及早與業界接軌效能。	20
培訓結業式	結訓儀式暨受訓心得分享會	2

【講師群簡介】

講師姓名	講師簡歷
陳春富	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所專任教授
李瑞淳	國立臺北商業大學推廣教育 兼任講師 南亞技術學院 兼任講師
張雅瑜	國立臺北商業大學推廣教育 TOEIC 專業講師 實踐大學、明新科技大學、健行科技大學 TOEIC 專業講師 明熙文教有限公司留學顧問
吳文村	國立臺北商業大學 兼任講師 創新未來國際有限公司 創辦人
徐怡婷	明新科技大學 通識教育中心 微學分講師 明新科技大學 自然科學教學中心 兼任教師 國立臺北商業大學 創新經營學院 USR 計劃講師 國立臺灣師範大學 減速促進中心計劃講師
歐陽琦潔	國立臺北商業大學 兼任講師 桃園市女子美容商業同業公會 常務監事 采星美妍管理顧問有限公司 負責人
陳忠寅	社團法人臺灣服務稽核協會特約企業心理師
劉民翎	旅電科技有限公司 創新長 品牌創新策略發展聯盟 創新策略領域專業講師
周育瑾	亞洲色彩創辦人
陳佳欣	國立臺北商業大學 兼任講師 自由工作者、寫作者、講師
張馨文	超秦企業股份有限公司品牌總監
王致傑	91APP 開店顧問/說明會講師
蔡淑麗	國立臺北商業大學 兼任講師 壹間工作室負責人

※若因不可抗力或突發事件因素影響，主辦單位保有調整課程及更換講師之權利。

【課程科目表】

日期	星期	訓練時段	時數	課程名稱	授課教師	上課地點
110/03/04	四	08:30-10:30	2	培訓始業式	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		10:30-12:30	2	產業就業環境分析與職業認知探索	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	國際商用英文	李瑞淳	承曦樓3樓普通教室
110/03/05	五	09:00-12:00	3	發掘核心競爭力－塑造有價值的個人品牌	吳文村	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	成功行銷經理人講座	待聘	承曦樓3樓普通教室
110/03/08	一	09:00-13:00	4	產業就業環境分析與職業認知探索	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		14:00-17:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	陳佳欣	承曦樓3樓普通教室
110/03/09	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/03/10	三	13:00-17:00	4	行銷中的煽情藝術－故事力與表達力	張馨文	承曦樓3樓普通教室
110/03/11	四	09:00-12:00	3	發掘核心競爭力－塑造有價值的個人品牌	吳文村	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	國際商用英文	李瑞淳	承曦樓3樓普通教室
110/03/12	五	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室
110/03/15	一	09:00-12:00	3	全球產業分析	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/03/16	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/03/17	三	13:00-17:00	4	行銷中的煽情藝術－故事力與表達力	張馨文	承曦樓3樓普通教室
110/03/18	四	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	吳文村	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	國際商用英文	李瑞淳	承曦樓3樓普通教室
110/03/19	五	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	吳文村	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室

日期	星期	訓練時段	時數	課程名稱	授課教師	上課地點
110/03/22	一	09:00-12:00	3	全球產業分析	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/03/23	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/03/24	三	13:00-17:00	4	行銷中的煽情藝術－故事力與表達力	張馨文	承曦樓3樓普通教室
110/03/25	四	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	吳文村	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	行銷中的煽情藝術－故事力與表達力	張馨文	承曦樓3樓普通教室
110/03/26	五	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	吳文村	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室
110/03/29	一	09:00-12:00	3	全球產業分析	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/03/30	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/03/31	三	13:00-17:00	4	電子商務理論與實務	王致傑	五育樓6樓電腦教室
110/04/06	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/04/07	三	13:00-17:00	4	電子商務理論與實務	王致傑	五育樓6樓電腦教室
110/04/08	四	09:00-12:00	3	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
110/04/09	五	09:00-12:00	3	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	成功行銷經理人講座	待聘	承曦樓3樓普通教室
110/04/12	一	09:00-12:00	3	全球產業分析	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/04/13	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/04/14	三	09:00-17:00	8	移地教學暨企業參訪與見習	陳春富	校外企業參訪
110/04/15	四	09:00-12:00	3	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
110/04/16	五	09:00-12:00	3	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	全球產業分析	陳春富	承曦樓3樓普通教室

日期	星期	訓練時段	時數	課程名稱	授課教師	上課地點
110/04/19	一	13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/04/20	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/04/21	三	13:00-17:00	4	電子商務理論與實務	王致傑	五育樓6樓電腦教室
110/04/22	四	09:00-12:00	3	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
		13:00-18:00	5	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
110/04/23	五	09:00-12:00	3	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	成功行銷經理人講座	待聘	承曦樓3樓普通教室
110/04/26	一	10:00-12:00	2	國際行銷管理與行銷市場個案分析	陳佳欣	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/04/27	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/04/28	三	13:00-17:00	4	電子商務理論與實務	王致傑	五育樓6樓電腦教室
110/04/29	四	09:00-12:00	3	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
		13:00-18:00	5	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	承曦樓3樓普通教室
110/04/30	五	09:00-12:00	3	顧客關係管理與消費者行為	歐陽琦潔	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	成功行銷經理人講座	待聘	承曦樓3樓普通教室
110/05/03	一	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	陳佳欣	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/05/04	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	設計創新與突破思維	劉民翎	承曦樓3樓普通教室
110/05/05	三	09:00-17:00	8	移地教學暨企業參訪與見習	陳春富	校外企業參訪
110/05/06	四	09:00-11:00	2	CIS 實作與品牌管理	陳春富	承曦樓3樓普通教室
		11:30-17:30	6	CIS 實作與品牌管理	周育瑾	承曦樓3樓普通教室
110/05/07	五	09:00-11:00	2	CIS 實作與品牌管理	周育瑾	承曦樓3樓普通教室
		11:30-17:30	6	行銷展場視覺操作	周育瑾	承曦樓3樓普通教室
110/05/10	一	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	陳佳欣	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓6樓電腦教室
110/05/11	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓3樓普通教室
		13:00-17:00	4	行銷企劃書撰寫技能與簡報設計	陳佳欣	承曦樓3樓普通教室

日期	星期	訓練時段	時數	課程名稱	授課教師	上課地點
110/05/12	三	13:00-17:00	4	行銷企劃書撰寫技能與簡報設計	陳佳欣	五育樓 6 樓電腦教室
110/05/13	四	09:00-12:00	3	行銷展場視覺操作	周育瑾	承曦樓 3 樓普通教室
		13:00-17:00	4	行銷展場視覺操作	周育瑾	承曦樓 3 樓普通教室
110/05/14	五	09:00-12:00	3	行銷展場視覺操作	周育瑾	承曦樓 3 樓普通教室
		13:00-17:00	4	行銷企劃書撰寫技能與簡報設計	陳佳欣	承曦樓 3 樓普通教室
110/05/17	一	09:00-12:00	3	懂得行銷自己，再來談做行銷	徐怡婷	承曦樓 3 樓普通教室
		13:00-17:00	4	數位行銷設計與規劃	徐怡婷	五育樓 6 樓電腦教室
110/05/18	二	09:00-12:00	3	英文檢定輔導	張雅瑜	承曦樓 3 樓普通教室
		13:00-17:00	4	生活美學藝術與職場儀表運用	蔡淑麗	承曦樓 3 樓普通教室
110/05/19	三	13:00-17:00	4	行銷企劃書撰寫技能與簡報設計	陳佳欣	五育樓 6 樓電腦教室
110/05/20	四	09:00-12:00	3	懂得行銷自己，再來談做行銷	徐怡婷	承曦樓 3 樓普通教室
		13:00-17:00	4	成功行銷經理人講座	待聘	承曦樓 3 樓普通教室
110/05/21	五	09:00-12:00	3	國際行銷管理與行銷市場個案分析	吳文村	承曦樓 3 樓普通教室
		13:00-15:00	2	國際行銷管理與行銷市場個案分析	吳文村	承曦樓 3 樓普通教室
		15:00-17:00	2	培訓結業式	陳春富	承曦樓 3 樓普通教室
課程總時數			354			

【課程規劃說明】

本校為積極協助培養國際行銷企劃相關人才，擬規劃「成功行銷經理人講座」列入課程，特邀請業界實務經驗豐富之公司經理人進行經驗分享以強化參訓學員在行銷企劃方面的實戰與競爭力，本校擬邀請之公司經理人名單如下：

編號	姓名	服務單位	職稱
1	李心怡	碩泰公關顧問股份有限公司	總經理
2	周育瑾	亞洲色彩國際企業有限公司	創辦人
3	張哲維	SparKlean(絲碧淨科技股份有限公司)	創辦人
4	劉民翎	旅電科技有限公司	創新長
5	陳春方	德國小甘菊 (Herbacin) 台灣獨家代理	總經理
6	唐明順	東海大學創新育成中心	執行長
7	張洋文	東柏建設公司	董事長
8	黃振霖	TASS 臺灣服務稽核協會	理事長
9	王銘泉	黑松公司代理事業一處	處長
10	陳博志	貳樓餐飲集團	財務長
11	孫明德	台灣經濟研究院景氣預測中心	主任
12	陳旻筠	摯行國際股份有限公司	創辦人

另安排「移地教學暨企業參訪與見習」課程，供參訓學員與企業近距離接觸的機會及不同於教室內的學習體驗，透過實地參訪不同職務的工作內容與樣貌並與企業交流的過程中深入了解不同產業、企業的需求與要求面向，以供學員思考未來職場方向，提升就業能力之目標。

編號	公司名稱	地址
1	歐萊德國際股份有限公司	桃園市龍潭區中豐路高平段 18 號
2	晟達陶瓷工藝社	新北市鶯歌區中正 1 路 436 號
3	郭元益糕餅博物館	桃園市楊梅區幼獅工業區青年路 9 巷 3 號
4	安東青創基地	桃園市桃園區安東街 111 號
5	桃園國際機場公司	桃園市大園區航站南路 9 號
6	義美生產・生態・生活廠區	桃園縣蘆竹鄉南工路一段 11 號
7	黑松飲料博物館	桃園市中壢區中園路 178 號
8	雅聞魅力博覽館	桃園縣楊梅市中山北路 1 段 21 巷 1 號

【培訓注意事項】

- 為尊重講師的智慧財產權，恕無法提供課程簡報電子檔。
- 課程3天前，學員將收到E-MAIL上課通知，敬請留意信件。
- 如需取消報名，請於開課前3日，E-MAIL告知並電話確認，以利候補者。

【補助須知事項】

- 年滿 15 歲至 29 歲（以開訓日實歲計算）之本國籍失(待)業青年，最遲應於開訓前 1 日退勞保，否則不予補助訓練費用。
- 參加本計畫之青年，以失業者為限；其訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身份，或為營利事業登記負責人。
- 青年參加勞動部勞動力發展署所屬各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，於結訓後 180 日內者，不得參加本訓練課程。
- 參加勞動部產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人 10 萬元，每人以補助一次為限；訓練費用由勞動部先行墊付，訓練費用新台幣 10 萬元以內者，青年無需事先繳費。
- 依本訓練單位規定的錄訓方式參訓。
- 與本訓練單位簽訂訓練契約。
- 遵循本訓練單位管理及請假規定。
- 受訓時請備妥身分證明文件，配合勞動部勞動力發展署之不預告訪視。
- 已領取訓練費用補助者，結訓後 180 日內不得參加下列訓練課程：
 - ◆ 勞動部勞動力發展署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練
 - ◆ 青年就業旗艦訓練計畫
- 經查核資格不符者，若仍欲參加課程，需自行繳交訓練費用

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員



填寫「我喜歡做的事」



查詢課程及
確認參訓資格



儲存或列印
「報名及切結書」



向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」



甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。



勞動部
Ministry of Labor

