國立臺北商業大學 教務處推廣教育組 創新經營設計(專科80學分班)課程規劃表

	二年5期									
期程規劃	第1期	學分	第2期	學分	第3期	學分	第4期	學分	第5期	學分
	國文(一)	2	國文(二)	2	英文(一)	2	英文(二)	2	創業管理	2
	英語會話（一）	2	英語會話（二）	2	勞動法規	2	人力資源管理	2	消費者行為	2
	管理學	2	藝術概論	2	廣告學	2	職場倫理	2	生涯規劃	2
	人際關係與溝通	2	行銷學	2	設計管理	2	創新管理	2	美學專題	2
	設計概論	2	基礎攝影	3	平面設計	3	形象識別設計	3	行銷企劃撰寫實務	3
	基本設計	3	數位影像處理	2	品牌管理	2	產品設計	3	數位內容產業	2
	基礎素描	3	平面動畫	3	遊戲設計基礎	3	遊戲企劃	2	遊戲美術基礎	3
		-		-		-		-		-
學分數	第1期學分小計	16	第2期學分小計	16	第3期學分小計	16	第4期學分小計	16	第5期學分小計	16

備註：

1.本班係依據「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理。

2.報名推廣教育專科80學分班之學員，須具備報考專科以上學校之資格，且上課期間不得辦理緩徵或簽證。

3.本課程一覽表本部推廣教育組得保留彈性調整開課及修訂之權利。

4.學員如未能於二年內修畢所有學分者，得另行繳費重補修學分。

5.本學分班最多得分配三分之二授課時數，由企業推薦師資授課；最少三分之一時數，由本校專任師資授課(依據專科以上推廣教育實施辦法第5條)辦理。

6.本課程計畫經推廣教育審查小組審議通過後得以執行，有關企業推薦授課師資簽請校長聘任。