

**國立臺北商業大學 教務處推廣教育組 門市營運管理（專科80學分班）課程一覽表**

期程規劃	二年5期									
	第1期	學分	第2期	學分	第3期	學分	第4期	學分	第5期	學分
課程規劃	國文(一)	2	國文(二)	2	英語會話(一)	2	英語會話(二)	2	藝術概論	2
	英文(一)	2	英文(二)	2	經濟學(上)	2	經濟學(下)	2	環境與生活	2
	會計學(上)	2	會計學(下)	2	行銷管理	3	新產品行銷	3	顧客服務技巧	2
	管理學	2	服務業管理	2	統計學	3	產品包裝設計	3	服務品質概論	2
	消費者行為	2	廣告學	2	國際禮儀	2	連鎖企業管理	2	策略管理	2
	顧客關係管理	2	零售管理	2	門市營運管理	2	門市經營危機處理	2	公共關係	2
	人力資源管理	2	組織行為	2	勞動法規	2	品牌管理	2	創業管理	2
	人際關係與溝通	2	職場倫理	2		-		-	生涯規劃	2
學分數	第1期學分小計	16	第2期學分小計	16	第3期學分小計	16	第4期學分小計	16	第5期學分小計	16

備註：

1. 本班係依據「大學辦理推廣教育實施辦法」辦理。
2. 報名推廣教育專科80學分班須具備報考大學資格，且上課期間不得辦理緩徵或簽證。
3. 本課程一覽表本校教務處推廣教育組得保留彈性調整開課及修訂之權利。
4. 學員如未能於二年內修畢所有學分者，得另行繳費重補修學分。