

「台灣電器商業產業與教育界跨界的結合！這個重要的合作即將開始，讓我們好好一起努力下去。」-國立台北商業大學教務長 邱繼智先生

致 敬重的台灣電器商業產業的好朋友、諸位先進：

過去本人因工作的關係，從國外引進最專業的流通通路學術系統，以科技整合方式，包含商流、物流、金流、資訊流及人流，創立完整的流通管理教育體系，於1998年在本校陸續創立門市服務人員在職進修學分班、店長培訓班(產學合作)、店長在職進修專班(二專部)、連鎖加盟創業模組課程及流通管理就業學程(二技部)、研究所在職專班。經過十幾年的洗禮放眼望去，不但全台各大專院校跟隨著這樣的創立，陸續有三十間學校也都有了流通管理學系；而且更難人可貴的是，透過產學合作、教育深入之機制，每年培養500名以上流通管理專業人才，增加了可觀的就業市場人口。而對於台灣電器商業產業而言，不也是上述相關領域的一環嗎？

台北市電器商業同業公會對於台灣電器商業產業如何在大專院校擴展，其所表現出來的積極度，實在是不在話下。依稀記得在前陣子，公會會理事長廖全平先生親自參加本校百年校慶、多次與校長交換意見；本人也備感榮幸，在公會熱烈地邀請下與本校二位一級主管共三位於7月17日造訪公會說明未來合作方向，當天現場聚集電器產業理監事近百餘位，熱情之意，實在讓我印象深刻。

公會廖理事長也和本校校長張瑞雄先生於6月12日策略聯盟締約典禮當天正式簽署合作備忘錄，本校也會和台北市電器商業同業公會及台灣電器產業緊密合作。簽署日當天，除了包含本校校長、本人以及企管系主任兼所長及專科進修學校校務主任及其餘一級主管共10餘位以外，包含行政院秘書長卓榮泰、教育部技職司副司長謝淑貞、立法委員施義芳、吳思瑤、莊瑞雄、劉建國以及電器商業地方仕紳代表共近一百餘位參加，我們清楚的看到中央機關、教育單位、民意代表及地方人士的強烈支持更是不言而喻。近日，公會秘書長郭錦蓉更是因為對於舉辦招生說明會親自到在本校場勘，從這個小地方，所表現出來的謹慎，就是希望讓業界的朋友有個專業、完善的環境參加簽約儀式，用心至極；整個公會在廖理事長的帶領下行政效率與服務品質高表現，讓我不得不給公會大力比個讚。

然而，對於台灣電器產業未來在本校的合作，本人以在教育界超過三十年的經驗，建議傾向以循序漸進的方式執行，初步先規劃學分班，有電器產業相關學分讓學員修讀，在修讀的過程中，更積極輔導學員報考本校專科進修學校，畢業之後取得教育部認可的國立大學大專畢業證書；相信對於平日忙於經營生意的電器產業從業人員來說，雖然已經離開校園一陣子，但經過這樣妥善的安排規劃下，

相信可以讓他們從本校學得非常實用的專業知識。

日前，公會對於開設電器產業專班總是念茲在茲，始終不懈；在規劃許久之後，終於產出「**國立臺北商業大學附設專科進修學校企業管理科(二專)-台灣電器產業經營管理專班**」招生計畫（詳情請見附件），這是公會理事長以及本人經過數次開會討論的結果，專為台灣電器產業量身訂做的專班，也希望藉由專班組成，正式的讓電器商業知識領域進入學校、傳授專業知識。

在過去，台灣電器產業並無具體在教育界就學、獲取正式畢業證書的實例，在這個合作過程中，公會多次向我說明及討論這個想法，對於台灣電器產業如何在教育這塊領域上規劃，如同方才所提，用心至極，的確難得！這是一個為台灣電器產業及教育界結合之非常建設性的創舉，可以在學校裡學習到電器產業的相關知識。相關的課程規劃內容請參考附件。

公會所推動的教育專案，上述大大小小活動，看到的是公會的用心，因為這樣的用心，讓我對於電器商業產業從業人員做事的態度，抱持著極正面的評價。各位台灣電器商業的好朋友、諸位先進，對於「**國立臺北商業大學附設專科進修學校企業管理科(二專)-台灣電器產業經營管理專班**」招生計畫（詳情請見附件），我和公會都準備好了！期待大家，我們在 107 年 9 月與您在本校相見！

國立臺北商業大學教務長  敬上

107 年 7 月

**國立臺北商業大學附設專科進修學校企業管理科(二專)
台灣電器商業經營管理專班招生計畫**

架構	學分班 (推廣教育組)	二專(專科進修學校) 正式入學
時間	預計 107 年 9 月開始、 108 年 6 月結束，兩個 學期共一年	預計 2019 年 9 月入學，共 1 到 2 年結束
修習 學分	約略 20 學分	約略 60 學分
	二年至三修習完共 80 個學分後畢業(授予副學士學位)	
課程 內容	畢業總修學分為 80 學分。選修課程部分，依照電器商業經營管理專業量身訂做	
上課 時間	學分班初步規劃於一週上課一天	
報名 資格	高中職畢業或同等學歷(非高中職畢業或同等學歷者，隨班附讀修習完 80 學分後將有同等學歷證明)	
費用 (依國立 台北商業 大學公布 為準)	學分班	20 個學分、一學分 1,200 元，共 24,000 元
	二專班	60 個學分、一學分 815，共 48,900 元
	總計	新台幣 72,900 元(二年至二年半總共學雜費)

**國立臺北商業大學企業管理科(二專)
台灣電器商業經營管理專班學分班課程表**

時間(學期)		107年9月開學	
課程 內容	必修科目	國文(一)	
		英文(一)/(註一)	
		管理學	
		行銷管理(一)	
	電器商業經營 管理專業科目	台灣電器商業經營管理概論/(註二)	

註一：英文科目加強國際接軌，授課內容以電器商業經營管理專業為主，例如：電器產業專有名詞或使用頻率較高之單字、電器業英文、電器販售商品產品種類以及其他相關英文。使學員在現今地球村時代，面對外國人士時可以用英文介紹及交談。

註二：電器商業產業經營管理概論課程內容將以電器商業經營管理各面向授課，包含：電器產業發展現況及趨勢、行銷管理、管理法規、個案研究以及其他相關；預計邀請數位電器商業產業經營管理先進及學者專家擔任講師。

國立臺北商業大學附設專科進修學校企業管理科(二專)
台灣電器商業經營管理專班課程表

科目類別		科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下	
共同通識科目	語文學群 (全為必修)	國文(一)	2	2	2				
		國文(二)	2	2		2			
		國文(三)	2	2			2		
		英文(一)	2	2	2				
		英文(二)	2	2		2			
		英文(三)	2	2			2		
	人文社會學群 (應修 2 學分)	成人心理	2	2					
		學習技巧	2	2				2	
		人際溝通	2	2					
	生活科學學群 (應修 2 學分)	環境與生活	2	2					
		科技與人生	2	2			2		
		自然科學概論	2	2					
	藝術學群 (應修 2 學分)	藝術與人生	2	2					
		美術與生活	2	2					
		音樂與生活	2	2	2				
		戲劇與生活	2	2					
專業基礎科目	必修	會計學(一)	2	2	2				
		會計學(二)	2	2		2			
		管理學	2	2	2				
		行銷管理(一)	2	2			2		
		行銷管理(二)	2	2				2	
		財務管理	2	2			2		
		人力資源管理	2	2				2	
		生產與作業管理	2	2				2	
	流通管理概論	2	2		2				
	必選修 (應修 6 學分)	經濟學(一)	2	2	2				
		經濟學(二)	2	2		2			
		商業套裝軟體	2	2					
		企業倫理與道德	2	2		2			
		商事法	2	2					

校訂專業科目	必修	職場作業實務(一)	3	3	3				
		職場作業實務(二)	3	3		3			
		管理知能實務(一)	3	3			3		
		管理知能實務(二)	3	3				3	
		行銷管理專題(一)	3	3	3				
		行銷管理專題(二)	3	3		3			
		產業營運專題(一)	3	3			3		
		產業營運專題(二)	3	3				3	
		流通英文	2	2				2	
校訂專業科目	選修 (應修 12 學分)	電器商業經營管理概論	2	2					
		電器商業行銷管理	2	2					
		電器商業管理法規	2	2					
		電器通路策略與管理	2	2					
		電器連鎖店管理	2	2					
		電器商業經營管理實務講座	2	2					
		電器商業大數據分析	2	2					
		電器商業社群電商	2	2					
		電器商業微型創業與創新	2	2					
		電器商業價值創造	2	2					
		電器商業公共關係	2	2					
各學期修課學分總計			12	12	2	2	4	4	
					20	20	20	20	
畢業門檻	門市服務技能檢定	0	2				2	畢業 80 學分 不計入 畢業 學分	

國立臺北商業大學企業管理科(二專)
台灣電器商業經營管理專班
課程表及收費資訊

時間	預計 107 年 9 月開學			
課程內容	必修科目		國文(一)	
			英文(一)/(註一)	
			行銷管理(一)	
			管理學	
電器商業經營管理專業科目		電器商業經營管理概論(註二)		
課程內容說明	<p>註一:英文科目加強國際接軌,授課內容以電器商業經營管理專業為主,例如:電器產業專有名詞或使用頻率較高之單字、電器業英文、電器販售商品產品種類以及其他相關英文。使學員在現今地球村時代,面對外國人士時可以用英文介紹及交談。</p> <p>註二:電器商業產業經營管理概論課程內容將以電器商業經營管理各面向授課,包含:電器產業發展現況及趨勢、行銷管理、管理法規、個案研究以及其他相關;預計邀請數位電器商業產業經營管理先進及學者專家擔任講師。</p>			
繳費資訊	科目名稱	學分數	費用 (1200 元/一學分)	繳費資訊
	國文(一)	2	2,400 元	匯款帳戶:國立臺北商業大學 401 專戶 匯款銀行:台灣銀行城中分行(代號:004) 匯款帳號:045-036-070011(無 ATM 轉帳) (注意:請於匯款時特別標註欲就學之學員姓名,並傳真匯款收據或存根聯至 2322-6487,欲洽詢請聯繫教務處推廣教育組陳俊均專員 2322-6248-50;正式開學上課時,國立臺北商業大學將發放正式收費收據予學員,特此說明。)
	英文(一)	2	2,400 元	
	行銷管理(一)	2	2,400 元	
	管理學	2	2,400 元	
	電器商業經營管理概論	2	2,400 元	
總共	10	12,000 元		

**107學年度第1學期推廣教育(專科)
台灣電器商業經營管理學分班課程表**

節次	日期	時間	課程	學分數
第一節	週日	09:00~10:30	國文(一)	2
第二節	週日			
第三節	週日	10:40~12:10	英文(一)	2
第四節	週日			
午 休12:10~13:30				
第五節	週日	13:30~15:00	管理學	2
第六節	週日			
第七節	週日	15:10~16:40	行銷管理(一)	2
第八節	週日			
第九節	週日	16:50~18:20	電器商業經營 管理概論	2
第十節	週日			

注意事項:

上課日期、時間及地點

上課期間：107/9/16(週日)~108/1/13(週日)上課，共計 18 週。

上課教室：承曦樓教室。

上課時間：每週日上課，時間：09:00~18:20

上課地點：10051 臺北市濟南路 1 段 321 號(台北校區)

繳費日期：即日起至 107/9/7(週五)前至推廣教育組完成繳費，請自行於
繳費期限前，至推廣組繳交學分費。

(本學期學分費計 10 學分 x1200 元=\$12000 元)

繳費方式：*繳交現金(請至本校進修推廣部推廣組繳交)

*以匯款繳交(無 ATM 轉帳)

匯款帳戶：國立臺北商業大學 401 專戶

匯款銀行：台灣銀行城中分行(代號：004)

匯款帳號：045-036070011

承辦單位：教務處推廣教育組

承辦人：陳俊均、陳皇志

電話：02-23226248~6250

傳真：02-2322-6487

合作單位：台北市電器商業同業公會

聯絡人：黎其泓、林瑋甄、郭月桃、曹輝芬

電話：02-2506-4871#16、26、17、21

傳真：02-25082034